

**Designação do projeto** | inov.grapeland

**Código do projeto** | NORTE-06-38D7-FEDER-002171

**Objetivo principal** | Promover o Emprego e Apoiar a Mobilidade Laboral

**Região de intervenção** | NORTE

**Entidade beneficiária** | Grapeland – Adventures and Tourism, Lda.

**Data de aprovação** | 20-07-2022

**Data de início** | 15-05-2022

**Data de conclusão** | 12-08-2023

**Custo total elegível** | 19.697,31€

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 11.818,40 EUR

**Apoio financeiro público nacional/regional** | (na)

### **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos**

O projeto 'inov.grapeland', tem como objetivo geral a capacitação da Grapeland nas áreas de competitividade críticas, dotando a mesma de novos equipamentos de suporte a atividades de animação turística específicas, bem como na revitalização da plataforma digital de promoção da Grapeland, que permita a progressiva autonomia operacional e a ativação das vendas diretas.

No que respeita aos objetivos específicos, os mesmos concretizam-se: (i) aquisição de 3 motos 4x4 (ATV LH 500) que permitirá a criação de atividades de natureza totalmente diversificadas, promovendo passeios turísticos em zonas acidentadas, mas de inegável beleza; (ii) aquisição de 5 Kayaks e equipamento complementar (pagaias e coletes) que permitirá o desenvolvimento de atividades náuticas num contexto absolutamente distinto, nas paisagens emblemáticas do Rio Tua; e (iii) aquisição de serviços especializados de atualização do website da empresa, que permitirá, entre outros, potenciar as vendas diretas e a ligação exclusiva aos operadores turísticos nacionais e internacionais.

O projeto 'inov.grapeland' foi executado na sua plenitude alcançando os resultados esperados, nomeadamente na dinamização da atividade da Grapeland e na projeção progressiva da notoriedade da marca 'Grapeland'.

